



Tras las huellas del boicot

LÄMMITTELYTEHTÄVÄ

1. El/la profesor/a lee en voz alta nombres de empresas de países hispanohablantes.
2. Elige el grupo que mejor representa tu opinión. Los grupos son:
 - No conozco la empresa.
 - Conozco la empresa.
 - Boicoteo / he boicoteado la empresa.

KIELITAITOTEHTÄVÄ

1. En tu grupo, buscad en Internet una empresa de un país hispanohablante que la gente haya boicoteado en los últimos años.
2. Completad el formulario en español:

Nombre de la empresa		País	
Tipo de producto		Marca conocida	
Razón del boicot			
¿Qué hechos llevaron al boicot?			
¿Ha tenido algún efecto el boicot?			

OPPIMINEN JA MUUTOSTOIMIJUUS

1. Con tu grupo, cread un video de 1–2 minutos.
 - El video debe tratar sobre la empresa que habéis elegido.
2. Usad la “estructura del video” para ayudaros.

Estructura del video

- ¿De qué empresa habla el video?
- ¿Por qué se boicotea la empresa?
- ¿Cómo ha afectado el boicot a la empresa?
- ¿Cuál es tu opinión personal sobre el boicot?
- Pregunta al público su opinión al final.

Instrucciones

- Duración: 1–2 minutos
- Usad 3–5 fotos o clips cortos
- Añadid texto en pantalla (por ejemplo, el nombre de la empresa)
- Podéis usar voz en off o cuadros de texto
- Podéis usar emojis, pegatinas y música sencilla.

REFLEKTIOITEHTÄVÄ

1. Los grupos presentan sus videos a la clase.
2. Después de cada video, hablad en grupo sobre la pregunta que aparece al final del video y responded en español.
3. Cuando el profesor lo indique, reaccionad al video:
 - pulgar arriba = crees que se debe boicotear la empresa
 - pulgar abajo = crees que no se debe boicotear la empresa

NOTAS

[illegible]