



I bojkottens fotspar

LÄMMITTELYTEHTÄVÄ

1. Läraren läser upp namn på svenska företag för klassen.
2. Gå till den bordgrupp som passar din åsikt. Bordgrupperna:
 - Jag känner inte till företaget.
 - Jag känner till företaget.
 - Jag bojkottar eller har bojkottat företaget.

KIELITAITOTEHTÄVÄ

1. Sök på internet i gruppen efter ett svenskt företag som människor har bojkottat under de senaste åren.
2. Fyll i företagets uppgifter på svenska i formuläret nedan.

Företagets namn		Land	
Produktgrupp		Känt varumärke	
Orsak till bojkotten			
Vilka händelser ledde till bojkotten?			
Har bojkotten haft någon effekt?			

OPPIMINEN JA MUUTOSTOIMIJUUS

1. Gör en kort video för sociala medier (t.ex. reels) tillsammans i grupp på svenska.
 - Videon ska vara 1–2 minuter lång.
 - Videon ska handla om det företag ni har valt.
2. Använd rutan Videons struktur nedan när ni gör videon.

Videons struktur

1. Vilket företag handlar videon om?
2. Varför bojkottas företaget?
3. Hur har bojkotten påverkat företaget?
4. Vad är er egen åsikt om bojkotten?
5. Be om lyssnarens åsikt i slutet.

Instruktioner

- längd 1–2 minuter
- 3–5 bilder eller korta klipp
- text på skärmen, till exempel företags namn
- ljudinspelning eller textrutor
- man får använda emojis, klistermärken och enkel musik

REFLEKTIO TEHTÄVÄ

1. Presentera er grupps video för klassen när det är er tur.
2. Diskutera inom gruppen den fråga som ställdes i slutet av videon. Dela sedan med er av ert svar på svenska.
3. Följ lärarens instruktioner och reagera på videon:
 - Tummen upp om ni tycker att företaget ska bojkottas.
 - Tummen ner om ni tycker att företaget inte ska bojkottas.

ANTECKNINGAR

[illegible]