



Auf den Spuren eines Boykotts

LÄMMITTELYTEHTÄVÄ

1. Die Lehrkraft liest der Klasse die Namen von Unternehmen in deutschsprachigen Ländern vor.
2. Wähle eine passende Tischgruppe entsprechend Ihrer Meinung. Tischgruppen:
 - Ich kenne das Unternehmen nicht.
 - Ich kenne das Unternehmen.
 - Ich habe das Unternehmen boykottiert bzw. boykottiere es noch.

KIELITAITOTEHTÄVÄ

1. Recherchiere mit deiner Gruppe im Internet nach einem Unternehmen aus einem deutschsprachigen Land, das in den letzten Jahren boykottiert wurde.
2. Fülle das untenstehende Formular auf Deutsch aus.

Name des Unternehmens		Land	
Produktkategorie		Bekannte Marke	
Grund des Boykotts			
Welche Ereignisse führten zum Boykott?			
Hatte der Boykott irgendeine Wirkung?			

OPPIMINEN JA MUUTOSTOIMIJUUS

1. Erstellt auf Deutsch in der Gruppe ein kurzes Social-Media-Video (z. B. Reels), 1–2 Minuten lang.
 - Das Video sollte sich um das von euch gewählte Unternehmen drehen.
2. Nutzt die untenstehende Vorlage zur Videostruktur, um euer Video zu erstellen.

Videostruktur

1. Um welches Unternehmen geht es in dem Video?
2. Warum wird das Unternehmen boykottiert?
3. Wie hat sich der Boykott auf das Unternehmen ausgewirkt?
4. Was ist eure Meinung zum Boykott?
5. Fragt abschließend die Zuhörer nach ihrer Meinung.

Anleitung

- Länge: 1–2 Minuten
- 3–5 Bilder oder kurze Videoclips
- Text auf dem Bildschirm, z. B. Firmenname
- Audio- oder Textfelder
- Emojis, Sticker und einfache Musik können verwendet werden

REFLEKTIO TEHTÄVÄ

1. Präsentiert eure Gruppenvideos nacheinander der Klasse.
2. Besprecht in eurer Gruppe nach jedem Video die Frage am Ende vom Video und teilt eure Antworten auf Deutsch mit.
3. Wenn die Lehrkraft ein Zeichen gibt, reagiert auf das Video:
 - Daumen hoch = Unternehmen sollte boykottiert werden.
 - Daumen runter = Unternehmen sollte nicht boykottiert.

