



Boikotin jäljillä

KESTO	15 + 30 + 30 + 15	KIELET
TAITOTASO	A2–B1	englanti, espanja, ranska, ruotsi, saksa, suomi
ULOITTUVUUS	taloudellinen	
TAVOITTEET		
KESTÄVYYSKASVATUS		KIELITAITO
- tunnistaa kestävän kuluttamisen periaatteita ja soveltaa niitä yritys-esimerkkeihin - ymmärtää, miten yksilön ja ryhmän valinnat vaikuttavat yritysten toimintaan		- tutustua yrityssanastoon - oppia selittämään tapahtumaketju - tehdä yksinkertaisia perusteluja - tuottaa lyhyt multimodaalinen video
VALMISTAUTUMINEN		
ENNEN TUNTIA		MATERIAALIT
- Tulosta/tallenna oppijan kortti. - Jaa luokka kolmeen osaan ja nimeä alueet. - Varaa oppijoille tabletit ja videonkäsittelyohjelma.		- oppijan kortti - tabletit ja videonkäsittelyohjelma

LÄMMITTELYTEHTÄVÄ

KESTO	15 minuuttia	TEHTÄVÄMUOTO	mielipidekolmio
TYÖMUOTO	luokkakeskustelu	KIELITAITO	yrityssanasto

- Jaa luokan pöydät tai tuolit kolmeen osaan ja nimeä jokainen alue omalla lapulla käyttäen kohdekieltä. Alueiden nimet:
 - En tiedä yritystä.
 - Tiedän yrityksen.
 - Boikotoin tai olen boikotoinut yritystä.
- Lue luokalle ääneen kohdekielisten maiden yritysten nimiä yksi kerrallaan.
 - Luettelot yrityksistä ovat viimeisellä sivulla.
- Ohjeista oppijat asettumaan heille sopivaan pöytäryhmään jokaisen yrityksen kohdalla.

KIELITAITOTEHTÄVÄ

KESTO	30 minuuttia	TEHTÄVÄMUOTO	yritystietolomake
TYÖMUOTO	ryhmätyö	KIELITAITO	kirjallinen

- Muodosta oppijoista 3–4 hengen ryhmät.
- Ohjeista oppijat etsimään internetin avulla kohdekielisen maan yritys, jota ihmiset ovat viime vuosina boikotoineet.
- Pyydä heitä täyttämään oppijan kortin yritystietolomake kohdekielellä.
- Kiertele ja auta oppijoita sanaston ja rakenteiden kanssa.

OPPIMINEN JA MUUTOSTOIMIJUUS

KESTO	30 minuuttia	TEHTÄVÄMUOTO	somevideo
TYÖMUOTO	ryhmätyö	KIELITAITO	suullinen

1. Jaa jokaiselle ryhmälle yksi tabletti.
2. Ohjeista oppijat tekemään ryhmissä lyhyt sosiaalisen median video (esimerkiksi reels), jonka pituus on 1–2 minuuttia.
 - Videon käsittelee heidän valitsemaansa yritystä.
3. Ohjeista oppijat lukemaan ohjelaatikot: 1) Videon rakenne ja 2) Ohjeita

REFLEKTIO TEHTÄVÄ

KESTO	15 minuuttia	TEHTÄVÄMUOTO	videoiden katselu
TYÖMUOTO	luokkakeskustelu	KIELITAITO	mielipidesanasto

1. Pyydä ryhmiä esittelemään videot yksi kerrallaan luokalle.
2. Ohjeista jokaisen esityksen jälkeen ryhmiä pohtimaan videon lopussa esitettyä kysymystä ja kertomaan heidän vastauksensa omalle ryhmälleen kohdekielellä.
3. Pyydä keskustelun päätteeksi oppijoita reagoimaan videoon:
 - Peukku ylöspäin, jos yritystä kuuluisi boikotoida.
 - Peukku alaspäin, jos yritystä ei kuuluisi boikotoida.

LÄMMITTELYTEHTÄVÄN YRITYSLISTA

Apple
Microsoft
Google
Amazon
McDonald's
Coca-Cola
Starbucks
Disney
Nike
Meta
Shell
Ben & Jerry's
Tim Hortons
Primark
Body Shop

Banco Santander
Inditex (Zara, Massimo Dutti, Bershka)
Cervecería 100 Montaditos
El Corte Inglés
Mercadona
SEAT
NH Hotel Group
Desigual
Repsol
Telepizza
Chupa Chups
LATAM Airlines
El País
RTVE

Air France
LUMH
Le Monde
Carrefour
Auchan
L'Oréal
FNAC
Peugeot
Pomme de Pain
La Vache Qui Rit
Louis Vuitton
UGC
Hermès International
Tati
TU5MONDE
Hippopotamus
Groupe Bouygues

Acne Studios
Assa Abloy
Björn Borg
Clas Ohlson
Electrolux
H&M
ICA
Ikea
Saab AB
Skanska
Spotify
Telia
Volvo

Adidas
BMW
Birkenstock
Deutsche Bahn
Deutsche Bank
Hugo Boss
Maggi
Milka
Nestlé
Rossmann
Swatch Group
Volkswagen
Weleda

Fazer
Finnair
Fortum
Hesburger
Kärkkäinen
Marimekko
Neste
Nokia
S-ryhmä
Supercell
Valio