



# Maritime@TSE tutkimusalusta ja kauppakorkeakoulun tutkimus

Jouni Saarni



**UNIVERSITY  
OF TURKU**  
Turku School of  
Economics





DIGITAALISET JA  
AUTONOMISET  
RATKAISUT



UUDET  
LIIKETOIMINTA-  
MALLIT JA  
PALVELUT



MEREN-  
KULKU JA  
LOGISTIIKKA



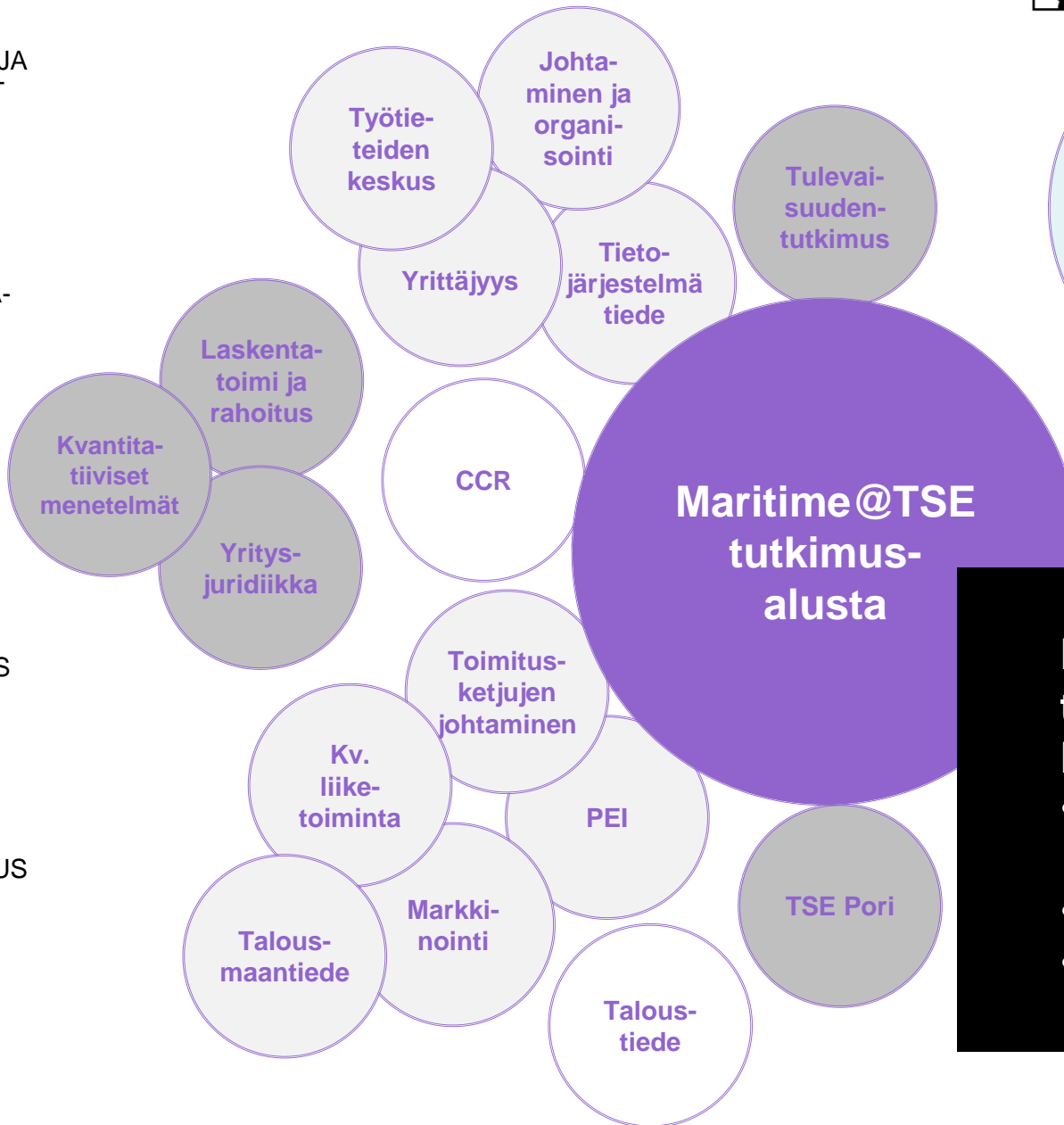
TURVALLISUUS



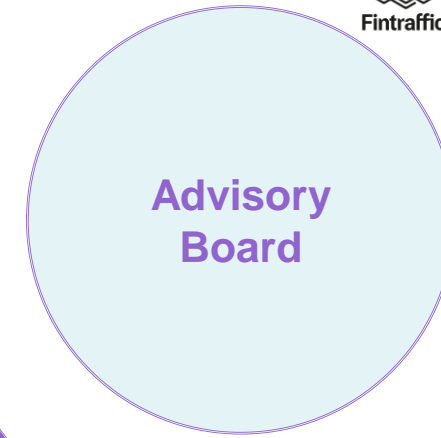
VASTUULLISUUS  
JA KESTÄVÄ  
KEHITYS



TALOUS JA  
TOIMIALOJEN  
KEHITYS



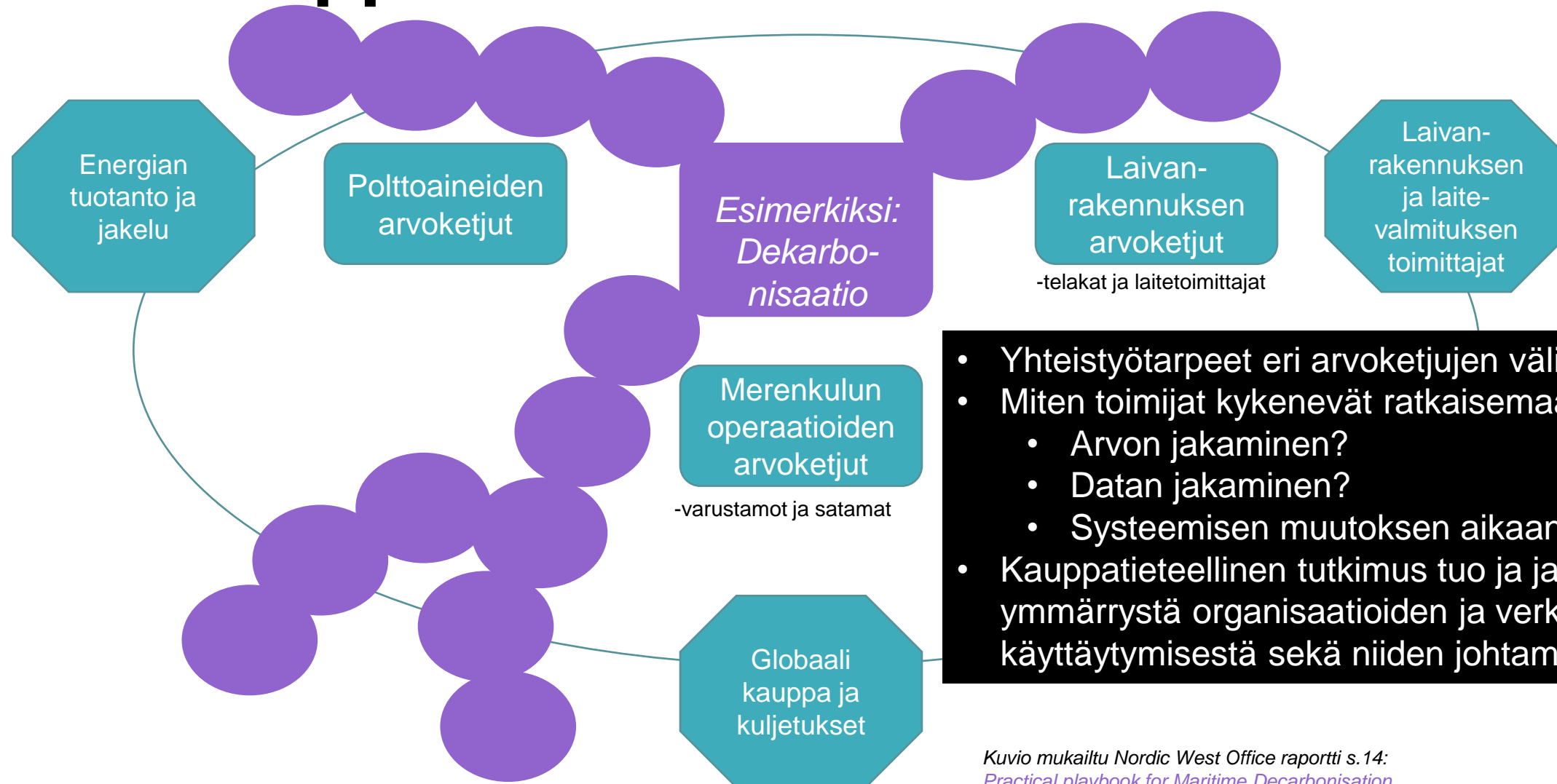
KONGSBERG



**Merisektorin esiin nostaminen tutkimuskontekstina eri kauppateiteille**

- Globaali liiketoimintaympäristö viennin näkökulma
- T&K –intensiivinen
- Kompleksit prosessit ja haasteet

# Merisektorin haasteet & kauppatieteellinen tutkimus



- Yhteistyötarpeet eri arvoketjujen välillä ja sisällä:
- Miten toimijat kykenevät ratkaisemaan esimerkiksi:
  - Arvon jakaminen?
  - Datan jakaminen?
  - Systemisen muutoksen aikaansaaminen?
- Kauppatieteellinen tutkimus tuo ja jalostaa ymmärrystä organisaatioiden ja verkostojen käyttäytymisestä sekä niiden johtamisesta

# Käynnissä olevia hankkeita:

- Susflow – toimittajayritysten strategiat vastuullisuustiedon keräämisessä ja käytössä (BF)
- GreenConnect – vihreät kuljetukset kilpailuetuna (BF)
- Comma – kyberturvallisuus konejärjestelmissä (BF)
- Smart Port City – kaupungin ja satama-alueen digitaalinen integroituminen (Turun kaupunkitutkimusohjelma)
- Gyroscope - mahdollisuudet digitaalisaation kontribuutioihin vihreässä siirtymässä (Suomen Akatemia)
- Prodigy – tuottavuus ja digitalisaatio Satakunnassa (EAKR)
- Malama – laserteknologia osana meriteollisuuden digitaalista siirtymää (EAKR)
- Merimerkit – meriklusterin kilpailukyvyyn vahvistaminen (EAKR)
- Muutos – megatrendit ja kauppapolitiikka meriteollisuuden uudistamisessa (Liikesivistysrahasto)
- PolarRes – ilmastonmuutoksen vaikutukset pohjoisten merireittien käytölle (EU Horizon)
- + yrityskohtaisia projekteja

# Milloin tutkimusta ja yhteistyötä kauppakorkeakoulun kanssa? Esimerkiksi:

CSRD:n Scope 3:n ja muun vastuullisuusraportoinnin kehittäminen  
- Kyvykkyydet, viestintä

Markkinoita ”muokkaavan” markkinointistrategian luominen  
- Sidosryhmät

Ennakointitoiminta  
- Trendit ja signaalit, disruptiot

Sidosryhmätiedonkeruut  
- Liiketoimintamallin elementit, asiakkaiden, toimittajien tai muiden sidosryhmien näkemykset ulkopuolelta

Vastuullisuuden eri osa-alueiden kehittäminen johtamisessa  
- Myös sosiaalinen vastuullisuus, etiikka, biodiversiteetti

Avoin innovaatio –ajattelun tuominen hankintakäytäntöihin  
- Kehittäminen vs. kilpailuttaminen

Tekoälyn soveltamisen pelisäännöt

Vaikuttavuusanalyysit  
- Taloudellinen mallintaminen

Maritime@TSE tutkimusalan nettisivut (englanniksi)

<https://www.utu.fi/en/university/turku-school-of-economics/maritime-at-tse>

Mukana olevia asiantuntijoita:

<https://www.utu.fi/en/university/turku-school-of-economics/maritime-at-tse/contactlist>

Tutkimusalan koordinaointi: Jouni Saarni, [jouni.saarni@utu.fi](mailto:jouni.saarni@utu.fi), 050-3274146



**UNIVERSITY  
OF TURKU**