



# LOBBAUKSEN MONET KASVOT

**Toimijoiden eri määritelmät EU-tason  
lobbaamisesta**



# RAKENNE

- Lobbauksen määritelmä
- Oletukset eurokriisin lobbauksesta
- Havaintoja haastatteluista
- Määritelmän tarkennusta?



# LOBBAUKSEN MÄÄRITELMÄ 1/7

- Tutkimus: määritelmässä **tarkennettavaa** (Bitonti & Harris 2017, 7; Chari ym. 2010, 3)
- Aiemmin: parlamentin **aula** (Rommetvedt ym. 2012; Blom 2018)
- **Mitä: pyrkimys vaikuttaa** (ei sama kuin vaikutusvalta) (Baumgarten and Leech 1998; Hunter ym. 1991; Chari ym. 2010; Mulcahy 2015; Zetter 2011; Brandt & Svendsen 2016; Blom 2018; Godwin ym. 2013); hankkia **tietoa ja tukea** toivotulle tavoitteelle (Van Schendelen 2013); **tiedonvaihto** (intressiryhmätutkimus, Rasmussen 2012; Korkea-aho & Tiensuu 2018); **vuorovaikutus** (Jaatinen 1999; Rommetvedt ym. 2013); **vaihtosuhte** (vaikutusvaltaa tietoon, tukeen tai taloudelliseen valtaan) (Klüver 2013)



# LOBBAUKSEN MÄÄRITELMÄ 2/7

- **Ketä:** hieman vaihtelua (kaikilla ainakin päätöksentekijät tavalla tai toisella): **hallinto/hallitus** (Nownes 2006; Zetter 2011); **valtaapitävä** (Van Schendelen 2013); **lainsäätäjät** (Blom 2018); julkiset **virkamiehet** (Blom 2018; Mulcahy 2015); **poliittiset päättäjät tai edustajat** (Mulcahy 2015); **julkinen valta** (Nastase & Muurmans 2018); **lainsäädäntö** (Zetter 2011); poliittinen **taso** (Chari ym. 2010); **politiikkaprosessi** (Baumgarten and Leech 1998; ja siinä merkittävät tahot (Jaatinen 1999); **hallinnolliset** päätökset (Blom 2018); politiikan **implementointi** (Mulcahy 2015; Korkea-aho & Tiensuu 2018)



# LOBBAUKSEN MÄÄRITELMÄ 3/7

- **Kuka: epäselvyyttä: yksilö tai ryhmä** (Chari ym. 2010); **ryhmä tai sen puolesta** (Mulcahy 2015); **yksilön/intressiryhmän puolesta** (Brandt & Svendsen 2016); **yksilö ryhmän puolesta** (Bitonti ym. 2017); **ryhmän etu** (Jaatinen 1999); **lobbaus/lobbari ei sama** (Godwin ym. 2013); **sisäinen/ulkoinen** (Godwin ym. 2013)



# LOBBAUKSEN MÄÄRITELMÄ 4/7

- **Miten: suoraan tai välillisesti** (Chari ym. 2010; Mulcahy 2015); **ei perinteiset** institutionaaliset kanavat (Van Schendelen 2013); **ehdottamalla, siirtämällä tai torjumalla** lainsäädäntöä tai muuttamalla lakeja (Blom 2018 viittaa De Fouloy 2011)
- **Paljon keinoja** (ulkoiset ja sisäiset, esim. Binderkrantz 2005; Dür & Mateo 2016): yhteydenotto, monitorointi, neuvonta, lobbauksen suunnittelu, tieto, luonnokset, esitykset, konsultointi, kampanja, verkostoituminen, työryhmät, kuulemiset, viestintä, tapaamiset, illanvietto jne. → HUOM ei vain itse vuorovaikutuksen toimitus
- Suhtauduttu:
  - **Negatiivinen:** vääristää demokratiaa
  - **Positiivinen:** demokraattinen oikeus tulla kuulluksi (eri puolet)
  - → Bitonti 2017: **pro demokratia, jos** avoin, reilu, vastuullinen & läpinäkyvä



# LOBBAUKSEN MÄÄRITELMÄ 5/7

*Julkisen sektorin päätöksentekijöihin, valmisteleviin tai toimeenpaneviin tahoihin kohdistuvaa suoraa (esimerkiksi tapaamisten muodossa) tai epäsuoraa (kuten julkisuuden kautta) yhteydenpitoa, joka pyrkii vaikuttamaan (julkiseen) päätöksentekoon.*

*Se on vuorovaikutusta, jossa tarjotaan tietoa, äänestäjän tukea tai taloudellista pääomaa vaikutusvaltaa vastaan. Lobbauksista voi tehdä itse edustaen itseään tai omaa intressiryhmäänsä tai asiakkaan puolesta. Keinoja on lukuisia. Asiakkaan neuvonta kuuluu myös lobbaukseen.*



# LOBBAUKSEN MÄÄRITELMÄ 6/7

Vrt. EP & KOM 2014: Tarkoituksena on vaikuttaa **suoraan** tai **välillisesti** toimintapolitiikkojen **laatimiseen** ja **täytäntöönpanoon** ja **päätöksentekoon** unionin toimielimissä riippumatta toimintojen suorittamispaikasta sekä käytetyistä viestintäkanavista tai -tavoista, esimerkiksi ulkoistaminen, viestimet, sopimukset ammattivälittäjien kanssa, ajatushautomot, foorumit, kampanjat ja ruohonjuuritason aloitteet.

Tässä sopimuksessa tarkoitetaan '**suoralla** vaikuttamisella' suoraa yhteydenpitoa unionin toimielimiin niihin vaikuttamiseksi tai muita tällaisten toimintojen johdosta toteutettavia toimia ja '**välillisellä** vaikuttamisella' vaikuttamista unionin toimielimiin viestinten, julkisen mielipiteen, konferenssien tai oheistapahtumien kaltaisia välillisiä kanavia käyttäen.





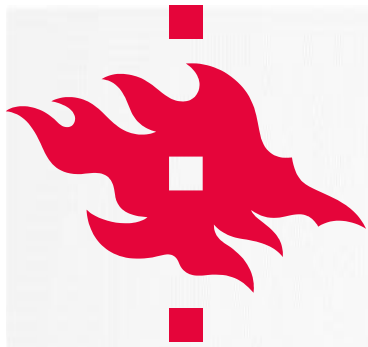
# LOBBAUKSEN MÄÄRITELMÄ 7/7

- Haasteita
  - **Ei** kutsuta itseään niin (Mulcahy 2015; Blom 2018)
  - **Päällekkäisyys** muut termit, ratkaisuja
    - **Toiminta**, ei nimike
    - **Edunvalvonta** sama asia (Korkea-aho & Tiensuu 2018); neutraalimpi?
    - **Vaikuttajaviestintä** (public affairs?): toimijoiden oma käsite, epätarkkuutta
    - **Public relations** (tiedotus- ja suhdetoiminta): public affairs (lobbaus) osa public relations (vai auttaa lobbausta Jaatinen 1999)
    - **Advocacy**/kannatetun asian ajaminen: Prentice & Brudney 2017 lobbaus 1 muoto, jolla tavoite lainsäädäntö (suoraviivaisempaa?)



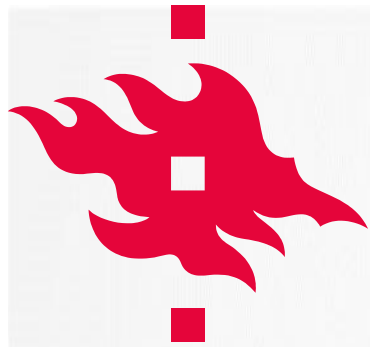
# TIEDONTUOTTAJIEN VALTA EUROOPAN UNIONISSA

- Alaotsikko: **Päätöksenteon ja asiantuntijatiedon verkostot** eurooppalaisessa talous- ja velkakriisissä
- Keitä **asiantuntijoita** EU-päätöksentekijät kuuntelivat eurokriisin ratkaisuisissa vuonna 2010 ja miten asiantuntijatiieto **vaikutti** päätöksentekoon?
  - Kreikan 1. velkapaketti, ERVV & ERVM
  - Bryssel, Suomi & Saksa
- Vertailu 2009-2012 (2 & 6-pack, EVM, fiscal compact)
- Lobbaus osana



# EU LOBBAUS BRYSSEL ERITYISPIIRTEET

- **Suuruus:** 12 000 – 25 000 lobbaria
- **Useat** vaikuttamiskohdat
- **Sisäpiirit**, toisaalta **avoimuus**
  - Avoimuusrekisteri 2011 (EC & EP)
  - **Rekisterineuvottelut** kesken (neuvosto)
- Monta **reittiä**
- (Nordström, Laura. 2019. Murentaako lobbauksen kasvu EU:n demokraattisuuden ja toimeenpanokyvyn? Aunesluoma, J. & Kansikas, S. (toim.). Euroopan villit kortit ja mustat joutsenet. Eduskunnan tulevaisuusvaliokunnan julkaisu 6/2018, 8-13)



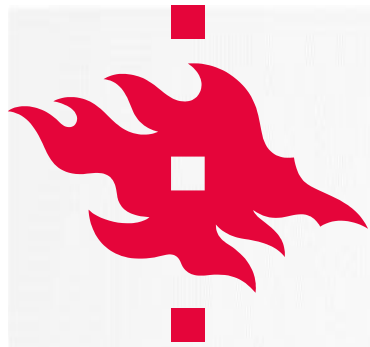
# OLETUKSET

- **Suora** kontakti vaikuttavin (Beyers & Braun 2014)
- Viitteitä **lobbauksesta** eurokriisissä (pl. finanssimailman regulaatio)
  - ERT & Business Europe vaikuttivat vakaus- ja kasvusopimuksen kriteerien tiukennukseen (6-pack ja fiscal compact) (CEO 2013; Kivi 2016)
  - Myös pankit (Bieling 2013)
  - Yksilöitä, ajatuspajoja (Bruegel) (NGO-haastattelut)
- Miten **haastateltavat** käsittävät lobbauksen?



# HAASTATTELUT

- ~ 45 suoraa päättäjää
  - Enemmistö komission virkamiehiä ja tärkeimmät komission ja neuvoston päättäjät
- ~ 42 prosessissa mukana (MEP, parlamentit, asiantuntijat)
- ~ 15 seuraajat (NGO, media etc.)
- ~ 16 taustahaastattelut
  
- Prosessissa: IMF, EKP, Suomi, Suomi & muutama Bryssel



# HAVAINNOT

- **Ei tunnisteta** lobbausta
- *Interviewer: So, you didn't see any lobbying going on, for example, in that time?*
- *Speaker: **Not** actually that I have seen. Lobbying, clearly there was a lot of interest from here and there. Because there was a lot of money at stake. But I guess, this lobbying was more done directly to the **capitals**. (Haastattelu, neuvosto, 22.10.2019)*

→Vaihtoehdot:

1. Pitää **paikkansa**: kiire, pieni piiri, sektori, inhouse tiedontarve
2. **Ei haluta** puhua (tutkimuskeino?)
3. **Ei hahmoteta**



# HAVAINNOT

- *Again, you can call it the expert angle but I had been, and that's, by that time you should not forget we have been in financial crisis since 2008 and I had been pretty much involved in dealing with the issues around Lehman and like many other official we have **learned** a lot in the process about financial techniques and this X.*
- *I had a lots of people **visiting me** through out the first years of the crisis also just to try to figure out if the Eurogroup will still be there around Christmas. And it's a bit, yeah... I found that you need to, not blindly take over what you hear, clearly financial markets have an interest to make you believe if you don't come in with massive amounts of money that world would end. So, you need also not to take everything at **face value** but I find it quite useful because as a result of that I got **free tutorage** of the best mind in the business which is very **useful**.*  
(Haastattelu, EU official, 22.10.2019)



# MÄÄRITELMÄN TARKENNUS? KYSYMYKSIÄ JA POHDINTAA

- **Määritelmän tärkeys**

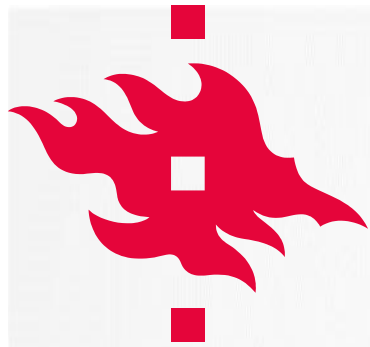
- a) rekisterille: **laaja ja täsmällinen** (OECD; Holman ja Luneburg 2012; Blom 2018; Korkea-aho & Tiensuu 2018)
- b) **tutkimukselle** (ei sama?)
  - Miten huomioidaan: parasta lobbausta on se, että saadaan ihmiset/poliitikot **ajattelemaan** tietyllä tavalla. **Ei siis suora** vaikuttaminen tiettyyn lakiprosessiin. (**Aikajänne, pirstale?**)
  - Miten **huomioida** tämä määritelmässä vai täytyykö?
  - Pois **vaihtosuhde?** ”*vuorovaikutusta, jossa tarjotaan tietoa, äänestäjän tukea tai taloudellista pääomaa vaikutusvaltaa vastaan*”
  - Paras tapa **tutkia**? Tunnistaminen, roolien sekoittuminen?





# KIITOS!

[laura.nordstrom@helsinki.fi](mailto:laura.nordstrom@helsinki.fi)



# KÄYTETTY KIRJALLISUUS

Beyers, Jan & Braun, Caelesta. 2014. *Ties that count: explaining interest group access to policymakers*. Journal of Public Policy 34:1, 93-121.

Bieling, Hans-Jürgen 2013. European Financial Capitalism and the Politics of (De)financialization. *competition and change* 17: 3, 283–98.

Bitonti, Alberto & Harris, Phil. 2017. An Introduction to Lobbying and Public Affairs. in Europe. In Alberto Bitonti & Phil Harris (eds.), *Lobbying in Europe : Public Affairs and the Lobbying Industry in 28 EU Countries*. London: Palgrave MacMillan, 1–16.

Bitonti, Alberto, Harris, Phil & Mariotti, Claudia. 2017. Lobbying and Public Affairs in Europe: Some Comparative Remarks In Alberto Bitonti & Phil Harris (eds.), *Lobbying in Europe : Public Affairs and the Lobbying Industry in 28 EU Countries*. London: Palgrave MacMillan, 351-362.

Bitonti, Alberto. 2017. The Role of Lobbying in Modern Democracy: A Theoretical Framework. In Alberto Bitonti & Phil Harris (eds.), *Lobbying in Europe : Public Affairs and the Lobbying Industry in 28 EU Countries*. London: Palgrave MacMillan, 17–30.

Blom, Anders. 2018. Taloudelliset eturyhmät politiikan sisäpiirissä. Tutkimus liike-elämän poliittisesta vaikuttamisesta kolmikantaisessa Suomessa 1968–2011. Turun yliopiston julkaisuja C: 454, Scripta Lingua Fennica Edita.



Brandt, Urs Steiner & Svendsen, Gert Tinggaard. 2016. The politics of persuasion. Should lobbying be regulated in the EU? Cheltenham & Northampton: Edward Elgar Publishing.

Chari, Raj, Higan, John & Murphy, Gary. 2010. Regulating lobbying. A global comparison. Manchester: Manchester University Press.

EP & COM. 2014. Agreement between the European Parliament and the European Commission on the transparency register for organisations and self-employed individuals engaged in EU policy-making and policy implementation. OJ L 277, 19.9.2014, p. 11–24.

Godwin, Ken, Scott Ainsworth & Erik Godwin. 2013. *Lobbying and Policymaking. The Public Pursuit of Private Interests*. London: Sage.

Holman, Craig & Luneburg, William. 2012. Lobbying and transparency: A comparative analysis of regulatory reform. *Interest Groups & Advocacy* 1: 1, 75–104.

Jaatinen, Miia. 1999. Lobbying in Political Issues. A Contingency Model of Effective Lobbying Strategies ja Lobbaus. Doctoral Thesis. Helsinki: Helsingin yliopiston verkkojulkaisut.

Kivi, Jaana. 2016. Bryssel myyty. Lobbausparatiisin kauppiaat. Helsinki: Into Kustannus.



Klüver, Heike. 2013 *Lobbying in the European Union: Interest Groups, Lobbying Coalitions, and Policy Change*. Oxford: Oxford University Press.

Korkea-aho, Emilia & Tiensuu, Paul. 2018. *Lobbarirekisterin kansainväliset mallit*. Valtioneuvoston selvitys- ja tutkimustoiminnan julkaisusarja 57/2018.

Levitt, Simon, Bryceson, Simon & van Mierlo, Frederick. 2017. The EU Institutions. In Alberto Bitonti & Phil Harris (eds.), *Lobbying in Europe : Public Affairs and the Lobbying Industry in 28 EU Countries*. London: Palgrave MacMillan, 31-44.

Mulcahy, Suzanne. 2015. *Lobbying in Europe. Hidden Influence, Priviledged Access*. Brussels: Transparency International.

Lounasmeri, Lotta. 2018. The emergence of PR consultants as part of the Finnish political communication elite. *Journal of Contemporary European Studies* 20.2.2018.

OECD. 2014 *Lobbyists, Governments and Public Trust, Volume 3. Implementing the OECD Principles for Transparency and Integrity in Lobbying*. OECD Publishing.

Prentice, Christopher R. & Brudney, Jeffrey L. 2017. Nonprofit Lobbying Strategy. Challenging or Championing the Conventional Wisdom? *Voluntas* 2017: 28, 935–957.

Rasmussen, Maja Kluger. 2012. *The influence of interest groups in the European Parliament: does policy shape politics?* PhD thesis, The London School of Economics and Political Science (LSE).



Rommetvedt, Hilmar, Thesen, Gunnar, Christiansen, Peter Munk, & Nørgaard, Asbjørn Sonne. 2012. Coping With Corporatism in Decline and the Revival of Parliament: Interest Group Lobbyism in Denmark and Norway, 1980–2005. *Comparative Political Studies* 46: 4, 457–485.

Van, Schendelen, Rinus. 2013. *The Art of Lobbying the EU : More Machiavelli in Brussels (revised Edition)*, Amsterdam University Press.

Vesa, Juho & Kantola, Anu. 2016. *Kuka pääsee mukaan? Miten järjestöjen ääni kuuluu lakien valmistelussa*. Valtioneuvoston selvitys- ja tutkimustoiminnan julkaisusarja 59/2016.

Zetter, Lionel. 2011. *Lobbying : The Art of Political Persuasion*, Harriman House.